ADLER
In unseren Adern fließt Farbe.

Einfach gut (aus)sehen

Geschichte, Tradition, Patina: All das verkörpert das 1893 gegründete Augenoptik-Unternehmen Metzger in der schwäbischen Kleinstadt Balingen. Aber bedeutet das auch altmodisch, verstaubt, spießig? Ganz im Gegenteil! Mit der Neugestaltung des Geschäftslokals am Rande der Balinger Altstadt zeigt das Traditionsunternehmen, wie modernes Ladendesign mit Witz, Eleganz und Charakter aussieht. Für das gelungene Projekt hatte sich Metzger zwei kongeniale Partner mit an Bord geholt: Michael David aus der Innenarchitektur-und Designabteilung der Konrad Knoblauch GmbH sowie die Schreinerei Enslin aus Rosenfeld, den regionalen Spezialisten für hochwertigen Ladenbau.

Alt und neu, Hand in Hand

„Wir machen sehen schön“ (Metzger). „Räume mit Wow“ (Knoblauch). „Wir machen’s einfach“ (Enslin). Mit den Leitsprüchen der drei Unternehmen ist das Projekt schon gut beschrieben. Bei Metzger sind Brillen mehr als ein bloßer Sehbehelf – und das soll man den Räumen auch ansehen. Besonders edel in Szene gesetzt sind die Brillenmodelle an den schwarzen Wandelementen mit runden weißen Präsentationsflächen, die wie ein Scheinwerferlicht auf die Stars der Bühne strahlen. Für einen außergewöhnlich matten und edlen Look der Flächen sorgt der Möbellack ADLER Pigmopur mit Zugabe einer feinen Struktureffektpaste. „Dadurch können wir eine Oberfläche erreichen, die jener eines Pulverlacks ähnelt“, erklärt Enslin-Geschäftsführer Holger Schuldt. Daneben verweisen immer wieder historische Möbelelemente auf die lange Tradition von Optik Metzger: Regale, alte Schubladen oder Tablare mit Lederüberzug. „Wir wollten einen Raum gestalten, in dem sich Gegenwart und Vergangenheit die Hand reichen“, erklärt Michael

Fakten

Auftraggeber

Ottica Metzger
www.optik-metzger.de

Planung

Konrad Knoblauch GmbH
www.knoblauch.eu

Ausführende Firma

Falegnameria Enslin
www.schreinerei-enslin.de

Verwendete Produkte

Aduro Vento

David. „Daher haben wir die Abstellräume und Dachböden des Hauses durchstöbert und einige der alten Elemente integriert.“ Auch ein Fundstück, diesmal jedoch aus der eigenen Schreinerei von Knoblauch, ist eine Schreiner-Werkbank, die eine zweite Jugend als Computerarbeitsplatz erlebt. Dahinter fällt der Blick der Kunden in die Werkstatt, die bewusst zum Raum hin geöffnet wurde. Denn bei Metzger werden Brillen nicht nur verkauft, sondern auch hergestellt und angepasst – und das sollen die Kunden auch sehen. Die Seitenwand aus heller Eiche – sie wurde mit Aduro Vento von ADLER im Glanzgrad G30 lackiert – sorgt für ein freundliches Flair in der Werkstatt und dient an ihrer Rückseite zugleich als Präsentationsfläche.

Unter einem blauen Himmelszelt

Unumstrittenes Highlight des Ladendesigns ist die Decke, vielmehr: der Himmel, der sich über die Ladenfläche spannt. „In der Vorbereitung haben wir immer wieder die Köpfe mit Holger Schuldt sowie Metzger- Geschäftsführer Wolfgang Pupke zusammengesteckt. So ist irgendwann die Idee entstanden, die geplante Holz-Decke mit einem blauen Farbton in einen Hingucker zu verwandeln“, erzählt Michael David. Die praktische Umsetzung dieser Idee war keine geringe Herausforderung, die das Lackier-Team von Enslin jedoch perfekt gemeistert hat: Mit der Farbbeize Arova Ultra von ADLER haben sie die Fichten-Paneele in einen warmen Nachthimmel verwandelt. „Um eine gleichmäßige Oberfläche zu erzielen, haben wir die gesamte Fläche – insgesamt 120 m2 – in einem Zug gebeizt und dabei mit äußerster Sorgfalt gearbeitet“, erinnert sich Holger Schuldt. Die Beize verleiht dem Holz einen harmonischen Charakter und erzeugt durch dessen natürliche Maserung eine elegant changierenden Optik mit sanftem Schimmer – ein freundlicher, sternenheller Nachthimmel, der sich über die Welt von Optik Metzger breitet.

Arova Ultra

Pigmopur G50

Bildergalerie