ADLER
In unseren Adern fließt Farbe.

IM RAMPENLICHT

Kunterbuntes Kinderspieleparadies

Der farbenfrohe Löwe Sporty Shorty macht Lust auf Bewegung: ADLER Farbenmeister Blagusz lieferte Aviva Ultra-Color für die herzige Wandgestaltung eines Indoor-Funparks im Burgenland.

Vier ehemalige Tennisplätze in einer Halle hat das Thermenhotel KURZ in Lutzmannsburg in ein riesengroßes Kinderspieleparadies verwandelt: Eine Softplayanlage mit Wellenrutsche, Spidertower und Jumperdecks, ein Klettervulkan, Airhockey- und Billiardtische, Trampoline, Boulderwand, Soccerfeld und sogar eine eigene Kettcar-Bahn laden zum ausgiebigen Austoben ein. „Sporty Shorty‘s Indoor-Funkpark“ heißt die auch für externe Gäste zugängliche Anlage nach dem flotten Maskottchen, das von den Wänden lacht: Der fröhliche Löwe macht in verschiedensten Outfits und Szenarien Lust auf Bewegung und die unterschiedlichen Sportarten – ob als Fußballer am grünen Rasen, Dschungelforscher im Urwald, Kartfahrer auf der Rennstrecke oder Tennisprofi am Court. Für die bezaubernde Gestaltung der Wände mit den liebenswerten Löwenbildern zeichnete das slowakische Ehepaar Veronika und Bela Remak verantwortlich. Umgesetzt haben die Künstler ihre Entwürfe mit Aviva Ultra-Color von ADLER.

Hast du Töne!

Was die farbenfrohe Ausführung in brillianter Qualität betrifft, konnten sie sich nämlich auf einen kompetenten Partner in nachbarschaftlicher Nähe verlassen: ADLER Farbenmeister Stefan Blagusz aus Oberpullendorf lieferte für das Projekt circa 170 Liter Aviva Ultra-Color in 20 verschiedenen Pastell- und Volltönen. „Kleinere Mengen wurden auch noch vor Ort angepasst und abgemischt“, schildert Seniorchef Stefan Blagusz. Die detailreichen Motive wurden teilweise großflächig abgeklebt oder schabloniert und dann mit Pinsel, Roller und Airbrushtechnik oder der Spritzpistole ausgeführt. Dazu kamen noch Beschriftungen mit ADLER Varicolor und einige kleinere Arbeiten mit Spezialanstrichen. Um die fünf Wochen hatte das kreative Duo Arbeit, bis ca. 1000 Quadratmeter den tierisch bunten Vorstellungen entsprechend gestaltet waren. „Das

Fakten

Auftraggeber

Thermenhotel KURZ
https://www.kurz.cc/

Verwendete Produkte

Vivido Varicolor

Projekt ist wirklich sehr gelungen und kommt bei den jungen Besucher/-innen super an“, freut sich Blagusz, dass er mit den Produkten von ADLER zu der farbenprächtigen Gestaltung beitragen durfte. Und auch wir meinen: Gut gebrüllt, Löwe!